

◆ 행사·축제 원가회계정보 연도별 비교표 (별지 6)

웅진성수문병근무교대식

【 충청남도 공주시, 관광과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		199,600	199,600	0	200,000	0	200,000	
인건비		120,793	120,793	0	100,980	0	100,980	
운영비	행사직접비	소계	46,907	46,907	0	73,380	0	73,380
		인쇄비	1,000	1,000	0	4,800	0	4,800
		소모품비	6,900	6,900	0	13,505	0	13,505
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	1,156	1,156	0	2,000	0	2,000
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	37,851	37,851	0	53,075	0	53,075
	대외홍보비	홍보및광고비	13,900	13,900	0	2,000	0	2,000
		소계	18,000	18,000	0	23,640	0	23,640
	시설장비비	행사관련시설비	0	0	0	1,200	0	1,200
		임차료	18,000	18,000	0	22,440	0	22,440
	참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉔		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔		199,600			200,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉔에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○지역경제파급효과 : 5,000,000 천원	○지역경제파급효과 : 5,000,000 천원
○고용유발효과 : 100 명	○고용유발효과 : 100 명
○기타 :	○기타 :

# 계룡산산신제

【 충청남도 공주시, 관광과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		30,000	30,000	0	25,000	25,000	0	
인건비		9,300	9,300	0	1,760	1,760	0	
운영비	행사직접비	소계	8,496	8,496	0	647	647	0
		인쇄비	0	0	0	180	180	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		세제공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	891	891	0	467	467	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	7,605	7,605	0	0	0	0	
대외홍보비	홍보및광고비	4,900	4,900	0	2,800	2,800	0	
시설장비비	소계	7,304	7,304	0	10,193	10,193	0	
	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0	
	임차료	7,304	7,304	0	10,193	10,193	0	
참가자보상비	소계	0	0	0	9,600	9,600	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	0	0	0	9,600	9,600	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖</b>		<b>30,000</b>			<b>25,000</b>			
<b>㉖=㉔-㉕</b>								

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 지역경제파급효: 50,000 천원	○ 지역경제파급효: 30,000 천원
○ 고용유발효과 : 30 명	○ 고용유발효과 : 30 명
○ 근거 :	○ 근거 : 축제를 통한 관광객 증가로 경제 효과 기여
○ 기:	○ 기:

# 마곡사신록축제

【 충청남도 공주시, 관광과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		19,000	0	19,000	19,000	19,000	0	
인건비		5,300	0	5,300	0	0	0	
운영비	행사직접비	소계	8,000	0	8,000	8,900	8,900	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	8,000	0	8,000	8,900	8,900	0	
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0
	시설장비비	소계	5,700	0	5,700	5,300	5,300	0
		행사관련시설비	5,700	0	5,700	1,900	1,900	0
		임차료	0	0	0	3,400	3,400	0
	참가자보상비	소계	0	0	0	4,800	4,800	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비		0	0	0	4,800	4,800	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖</b>		<b>19,000</b>			<b>19,000</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 지역경제파급효과: 40,000 천원	○ 지역경제파급효과: 40,000 천원
○ 고용유발효과 : 35 명	○ 고용유발효과 : 40 명
○ 기:	○ 기:

# 백제문화제

【 충청남도 공주시, 관광과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		3,097,835	0	3,097,835	3,362,057	0	3,362,057	
인건비		31,705	0	31,705	26,989	0	26,989	
운영비	행사직접비	소계	1,977,341	0	1,977,341	2,451,502	0	2,451,502
		인쇄비	119,190	0	119,190	139,238	0	139,238
		소모품비	58,792	0	58,792	62,001	0	62,001
		제세공과금	16,533	0	16,533	7,459	0	7,459
		보험료	15,211	0	15,211	13,056	0	13,056
		출장비	1,093	0	1,093	600	0	600
		연구개발비	90,000	0	90,000	22,000	0	22,000
		업무추진비	9,974	0	9,974	11,718	0	11,718
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	1,666,548	0	1,666,548	2,195,430	0	2,195,430
대외홍보비	홍보및광고비	55,900	0	55,900	64,440	0	64,440	
	소계	1,001,587	0	1,001,587	784,847	0	784,847	
시설장비비	행사관련시설비	802,191	0	802,191	600,007	0	600,007	
	임차료	199,396	0	199,396	184,840	0	184,840	
	소계	31,302	0	31,302	34,279	0	34,279	
참가자보상비	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	31,302	0	31,302	34,279	0	34,279	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>3,097,835</b>			<b>3,362,057</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 지역경제파급효: 19,000,000 천원	○ 지역경제파급효: 15,000,000 천원
○ 고용유발효과 : 250 명	○ 고용유발효과 : 220 명
○ 유료입장객 수 : 45,023 명	○ 유료입장객 수 : 50,362 명
○ 입장수익 : 187,927 천원	○ 입장수익 : 208,068 천원
○ 근거 : 최종평가용역 결과 및 대표소 판	○ 근거 : 최종평가용역 결과 및 대표소 판
○ 매 결과	○ 매 결과
○ 기:	○ 기:

# 석장리 구석기 축제

【 충청남도 공주시, 관광과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		600,000	0	600,000	700,000	0	700,000	
인건비		25,000	0	25,000	51,543	0	51,543	
운영비	행사직접비	소계	60,001	0	60,001	69,038	0	69,038
		인쇄비	19,098	0	19,098	23,794	0	23,794
		소모품비	0	0	0	24,000	0	24,000
		세제공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	5,477	0	5,477	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	22,165	0	22,165	1,554	0	1,554
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	13,261	0	13,261	19,690	0	19,690	
대외홍보비	홍보및광고비	31,715	0	31,715	23,185	0	23,185	
시설장비비	소계	471,853	0	471,853	381,362	0	381,362	
	행사관련시설비	438,674	0	438,674	335,762	0	335,762	
	임차료	33,179	0	33,179	45,600	0	45,600	
참가자보상비	소계	11,431	0	11,431	174,872	0	174,872	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	11,431	0	11,431	174,872	0	174,872	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		119,970			127,567			
보조금	국비	0			0			
	시도비	70,000			100,000			
서비스요금	사용료수익	49,970			27,567			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖</b>		<b>480,030</b>			<b>572,433</b>			
<b>㉖=㉔-㉕</b>								

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 지역경제파급효: 374,480 천원	○ 지역경제파급효: 10,700,000 천원
○ 고용유발효과 : 250 명	○ 고용유발효과 : 120 명
○ 기:	○ 기:

# 세계유산(공산성) 상설프로그램 운영

【 충청남도 공주시, 관광과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		99,404	99,404	0	99,560	0	99,560	
인건비		65,800	65,800	0	63,109	0	63,109	
운 영 비	행사직접비	소계	11,404	11,404	0	22,746	0	22,746
		인쇄비	0	0	0	9,997	0	9,997
		소모품비	3,300	3,300	0	1,760	0	1,760
		세제공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	1,000	1,000	0	601	0	601
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	7,104	7,104	0	10,388	0	10,388	
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	1,661	0	1,661	
시설장비비	소계	13,200	13,200	0	12,045	0	12,045	
	행사관련시설비	13,200	13,200	0	3,850	0	3,850	
	임차료	0	0	0	8,195	0	8,195	
참가자보상비	소계	9,000	9,000	0	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	9,000	9,000	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		99,404			99,560			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 지역경제파급효: 3,000,000 천원	○ 지역경제파급효: 3,000,000 천원
○ 고용유발효과 : 60 명	○ 고용유발효과 : 60 명
○ 기:	○ 기:

# 템플스테이 플러스원 투어

【 충청남도 공주시, 관광과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		56,000	0	56,000	30,000	0	30,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사직접비	소계	31,773	0	31,773	18,670	0	18,670
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	31,773	0	31,773	18,670	0	18,670	
대외홍보비	홍보및광고비	24,227	0	24,227	11,330	0	11,330	
	소계	0	0	0	0	0	0	
시설장비비	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0	
	임차료	0	0	0	0	0	0	
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>56,000</b>			<b>30,000</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 유료입장객 수 : 7,128 명	○ 유료입장객 수 : 0 명
○ 입장수익 : 17,280 천원	○ 입장수익 : 0 천원
○ 근거 : 마곡사 3,958명, 감사 1,319명, 학림사 832명, 한국문화연수원 1,019명	○ 근거 : 마곡사 : 4,339명, 감사 : 1,120명
○ 기:	○ 기:

# 겨울군밤축제

【 충청남도 공주시, 관광과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		280,000	280,000	0	250,000	0	250,000	
인건비		31,706	31,706	0	42,366	0	42,366	
운영비	행사직접비	소계	120,047	120,047	0	100,038	0	100,038
		인쇄비	0	0	0	38,451	0	38,451
		소모품비	31,856	31,856	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	1,897	0	1,897
		출장비	875	875	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	9,399	9,399	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	77,917	77,917	0	59,690	0	59,690	
대외홍보비	홍보및광고비	32,487	32,487	0	5,501	0	5,501	
시설장비비	소계	95,761	95,761	0	102,096	0	102,096	
	행사관련시설비	0	0	0	98,874	0	98,874	
	임차료	95,761	95,761	0	3,222	0	3,222	
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		280,000			250,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 지역경제파급효: 5,680,000 천원	○ 지역경제파급효: 5,500,000 천원
○ 고용유발효과 : 330 명	○ 고용유발효과 : 110 명
○ 근거 : 축제평가 용역 근거를 입역	○ 근거 :
○ 기: 축제평가 용역 근거를 입역	○ 기:

# 동학사 벚꽃축제

【 충청남도 공주시, 관광과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		19,000	19,000	0	19,000	19,000	0	
인건비		9,900	9,900	0	2,605	2,605	0	
운영비	행사직접비	소계	432	432	0	6,495	6,495	0
		인쇄비	0	0	0	6,133	6,133	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	432	432	0	354	354	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	0	0	0	8	8	0	
	대외홍보비	홍보및광고비	6,068	6,068	0	0	0	0
	시설장비비	소계	0	0	0	0	0	0
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자보상비	소계	2,600	2,600	0	9,900	9,900	0
외빈초청여비		0	0	0	9,900	9,900	0	
행사실비보상비		2,600	2,600	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>19,000</b>			<b>19,000</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 지역경제파급효: 1,000,000 천원	○ 지역경제파급효: 350,000 천원
○ 고용유발효과 : 1,000 명	○ 고용유발효과 : 400,000 명
○ 기:	○ 기:

# 마곡사산사음악회

【 충청남도 공주시, 문화재과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		99,592	99,592	0	100,000	100,000	0	
인건비		0	0	0	40,500	40,500	0	
운영비	행사직접비	소계	48,499	48,499	0	42,000	42,000	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	48,499	48,499	0	42,000	42,000	0	
대외홍보비	홍보및광고비	21,093	21,093	0	17,500	17,500	0	
시설장비비	소계	30,000	30,000	0	0	0	0	
	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0	
	임차료	30,000	30,000	0	0	0	0	
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		99,592			100,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 기:	○ 기:

# 석장리세계구석기축제(기반시설 조성 및 체험 프로그램 운영)

【 충청남도 공주시, 문화재과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)		
		합계	지자체 (31%)	수탁기관 (69%)	합계	지자체 (42%)	수탁기관 (58%)
계		431,450	133,950	297,500	426,254	177,198	249,056
인건비		0	0	0	0	0	0
운영비	행사직접비	329,482	31,982	297,500	326,900	77,844	249,056
	소계	329,482	31,982	297,500	326,900	77,844	249,056
	인쇄비	0	0	0	6,752	6,752	0
	소모품비	12,000	12,000	0	1,407	1,407	0
	제세공과금	0	0	0	0	0	0
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	0	0	0	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	0	0	0	0	0	0
	연료비	0	0	0	0	0	0
기타행사운영비	317,482	19,982	297,500	318,741	69,685	249,056	
대외홍보비	홍보및광고비	11,890	11,890	0	16,110	16,110	0
시설장비비	소계	61,410	61,410	0	52,793	52,793	0
	행사관련시설비	61,410	61,410	0	48,510	48,510	0
	임차료	0	0	0	4,283	4,283	0
참가자보상비	소계	11,214	11,214	0	13,688	13,688	0
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
	행사실비보상비	11,214	11,214	0	13,688	13,688	0
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		17,455	17,455	0	16,764	16,764	0
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		431,450			426,254		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 지역경제파급효과: 3,700,000 천원	○ 지역경제파급효과: 10,700,000 천원
○ 고용유발효과 : 482 명	○ 고용유발효과 : 0 명
○ 유료입장객 수 : 66,498 명	○ 유료입장객 수 : 152,998 명
○ 입장수익 : 39,587 천원	○ 입장수익 : 24,625 천원
○ 근거 : 문화재과-7486호(2019.5.16.) 2019 공주 석장리 구석기축제 체험권 운영 결과보고. 관광과-18443호	○ 근거 : 문화관광과-12403호(2018.6.29.) 2018 공주 석장리 세계구석기축제 개최결과보고
○ 기: 무료입장이라, 유료입장객수 대신 무료입장객수 타 기인 및 입장수익 대신 축제체험수익금 기인	○ 기: 무료입장이라, 유료입장객수 대신 무료입장객수 타 기인 및 입장수익 대신 체험수익금 기인

# 교육 및 체험활동

【 충청남도 공주시, 문화재과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		146,402	146,402	0	108,685	108,685	0	
인건비		12,015	12,015	0	12,028	12,028	0	
운영비	행사직접비	소계	101,701	101,701	0	78,316	78,316	0
		인쇄비	2,246	2,246	0	998	998	0
		소모품비	3,038	3,038	0	3,305	3,305	0
		세제공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	96,416	96,416	0	74,012	74,012	0	
대외홍보비	홍보및광고비	8,723	8,723	0	3,612	3,612	0	
시설장비비	소계	698	698	0	0	0	0	
	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0	
	임차료	698	698	0	0	0	0	
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		959	959	0	972	972	0	
기타		22,306	22,306	0	13,756	13,756	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>146,402</b>			<b>108,685</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유료입장객 수 : 16,820 명</li> <li>○ 입장수익 : 38,048 천원</li> <li>○ 근거 : 문화재과-49호(2020.1.2.) 석장리박물관 2019년 운영 결과 보고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유료입장객 수 : 12,163 명</li> <li>○ 입장수익 : 31,426 천원</li> <li>○ 근거 : 문화재과-15574호(2018.12.24.) 2018 석장리박물관 체험 프로그램 추진 결과보고, 문화재과-5963호(2018.5.16.) 2018 공주석장리세계</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기: 유료입장객수 및 입장수익 대신 체험객 및 체험료 기입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기: 입장객 및 입장료 대신 체험객 및 체험료 기입</li> </ul>

# 공주 문화재 야행

【 충청남도 공주시, 문화재과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (9%)	수탁기관 (91%)	합계	지자체 (14%)	수탁기관 (86%)	
계		513,756	43,746	470,010	418,400	59,950	358,450	
인건비		110,100	0	110,100	43,300	0	43,300	
운영비	행사직접비	소계	118,213	14,360	103,853	271,170	36,300	234,870
		인쇄비	1,000	0	1,000	14,200	11,700	2,500
		소모품비	37,442	0	37,442	34,906	0	34,906
		세제공과금	23,520	0	23,520	32,586	0	32,586
		보험료	3,002	0	3,002	942	0	942
		출장비	114	0	114	0	0	0
		연구개발비	14,360	14,360	0	24,600	24,600	0
		업무추진비	3,500	0	3,500	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	35,275	0	35,275	163,936	0	163,936	
대외홍보비	홍보및광고비	78,461	29,386	49,075	36,230	23,650	12,580	
	소계	206,982	0	206,982	67,700	0	67,700	
시설장비비	행사관련시설비	171,493	0	171,493	67,700	0	67,700	
	임차료	35,489	0	35,489	0	0	0	
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		513,756			418,400			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효: 700,000 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 150 명</li> <li>○ 근거 :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효: 700,000 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 150 명</li> <li>○ 근거 : 2018 문화재야행 모니터링 용역 결과보고서 146,935명 관광객 방문(5인가구 1세대 기준)</li> </ul>
○ 기:	○ 기:

# 특별기획전

【 충청남도 공주시, 문화재과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		154,819	154,819	0	221,518	221,518	0	
인건비		11,836	11,836	0	11,397	11,397	0	
운영비	행사직접비	소계	22,517	22,517	0	123,018	123,018	0
		인쇄비	165	165	0	0	0	0
		소모품비	3,000	3,000	0	0	0	0
		세제공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	19,352	19,352	0	123,018	123,018	0	
대외홍보비	홍보및광고비	5,654	5,654	0	0	0	0	
시설장비비	소계	34,060	34,060	0	60,000	60,000	0	
	행사관련시설비	34,060	34,060	0	60,000	60,000	0	
	임차료	0	0	0	0	0	0	
참가자보상비	소계	594	594	0	21,504	21,504	0	
	외빈초청여비	594	594	0	21,504	21,504	0	
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		80,159	80,159	0	5,600	5,600	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖</b>		<b>154,819</b>			<b>221,518</b>			
<b>㉖=㉔-㉕</b>								

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 유료입장객 수 : 47,332 명	○ 유료입장객 수 : 62,237 명
○ 입장수익 : 41,834 천원	○ 입장수익 : 55,076 천원
○ 근거 : 입장료 발매시스템	○ 근거 : 입장료 발매시스템
○ 기: 2019년 입장료 발매시스템 기준	○ 기: 2018년 입장료 발매시스템 기준

# 공주국제미술제

【 충청남도 공주시, 문화체육과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		20,000	0	20,000	76,000	0	76,000	
인건비		900	0	900	12,150	0	12,150	
운영비	행사직접비	소계	2,500	0	2,500	27,350	0	27,350
		인쇄비	1,000	0	1,000	13,000	0	13,000
		소모품비	1,000	0	1,000	476	0	476
		제세공과금	0	0	0	1,210	0	1,210
		보험료	0	0	0	1,134	0	1,134
		출장비	0	0	0	3,000	0	3,000
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	500	0	500	8,530	0	8,530
대외홍보비	홍보및광고비	14,000	0	14,000	17,400	0	17,400	
	소계	2,600	0	2,600	11,100	0	11,100	
시설장비비	행사관련시설비	1,500	0	1,500	8,000	0	8,000	
	임차료	1,100	0	1,100	3,100	0	3,100	
참가자보상비	소계	0	0	0	8,000	0	8,000	
	외빈초청여비	0	0	0	8,000	0	8,000	
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖</b>		<b>20,000</b>			<b>76,000</b>			
<b>㉖=㉔-㉕</b>								

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 지역경제파급효: 20,000 천원	○ 지역경제파급효: 80,000 천원
○ 고용유발효과 : 10 명	○ 고용유발효과 : 20 명
○ 기:	○ 기:

# 금강자연미술비엔날레

【 충청남도 공주시, 문화체육과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		250,000	0	250,000	483,197	0	483,197	
인건비		18,000	0	18,000	84,147	0	84,147	
운영비	행사직접비	소계	224,600	0	224,600	297,110	0	297,110
		인쇄비	0	0	0	22,546	0	22,546
		소모품비	0	0	0	518	0	518
		세제공과금	10,000	0	10,000	9,800	0	9,800
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	12,790	0	12,790
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	214,600	0	214,600	251,455	0	251,455	
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	25,445	0	25,445	
시설장비비	소계	7,400	0	7,400	37,554	0	37,554	
	행사관련시설비	0	0	0	29,194	0	29,194	
	임차료	7,400	0	7,400	8,360	0	8,360	
참가자보상비	소계	0	0	0	21,100	0	21,100	
	외빈초청여비	0	0	0	21,100	0	21,100	
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	17,840	0	17,840	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖</b>		250,000			483,197			
<b>㉖=㉔-㉕</b>								

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 지역경제파급효: 100,000 천원	○ 지역경제파급효: 550,000 천원
○ 고용유발효과 : 100 명	○ 고용유발효과 : 42 명
○ 기:	○ 기:

# 박동진판소리명창명고대회

【 충청남도 공주시, 문화체육과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		214,300	0	214,300	234,735	0	234,735	
인건비		45,800	0	45,800	12,242	0	12,242	
운영비	행사직접비	소계	127,555	0	127,555	116,687	0	116,687
		인쇄비	0	0	0	13,590	0	13,590
		소모품비	0	0	0	869	0	869
		제세공과금	2,000	0	2,000	557	0	557
		보험료	0	0	0	1,300	0	1,300
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	3,254	0	3,254	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	122,301	0	122,301	100,370	0	100,370	
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	27,250	0	27,250	
	소계	40,945	0	40,945	32,056	0	32,056	
시설장비비	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0	
	임차료	40,945	0	40,945	32,056	0	32,056	
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	46,500	0	46,500	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		214,300			234,735			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 지역경제파급효: 100,000 천원	○ 지역경제파급효: 250,000 천원
○ 고용유발효과 : 70 명	○ 고용유발효과 : 25 명
○ 기:	○ 기:

# 고마나루전국향토연극제

【 충청남도 공주시, 문화체육과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (0 %)	수탁기관 (100 %)	합계	지자체 (0 %)	수탁기관 (100 %)	
계		219,920	0	219,920	230,000	0	230,000	
인건비		9,000	0	9,000	21,600	0	21,600	
운영비	행사직접비	소계	126,660	0	126,660	144,040	0	144,040
		인쇄비	0	0	0	16,500	0	16,500
		소모품비	1,760	0	1,760	266	0	266
		제세공과금	0	0	0	900	0	900
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	686	0	686	520	0	520
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	124,214	0	124,214	125,854	0	125,854
대외홍보비	홍보및광고비	45,260	0	45,260	25,360	0	25,360	
	소계	39,000	0	39,000	39,000	0	39,000	
시설장비비	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0	
	임차료	39,000	0	39,000	39,000	0	39,000	
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖</b>		<b>219,920</b>			<b>230,000</b>			
<b>㉖=㉔-㉕</b>								

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 지역경제파급효: 100,000 천원	○ 지역경제파급효: 250,000 천원
○ 고용유발효과 : 100 명	○ 고용유발효과 : 23 명
○ 기:	○ 기:

# 공주예술제

【 충청남도 공주시, 문화체육과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (0 %)	수탁기관 (100 %)	합계	지자체 (0 %)	수탁기관 (100 %)	
계		47,500	0	47,500	28,500	0	28,500	
인건비		670	0	670	210	0	210	
운영비	행사직접비	소계	722	0	722	1,590	0	1,590
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	26	0	26
		세제공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	722	0	722	1,564	0	1,564	
대외홍보비	홍보및광고비	6,208	0	6,208	7,150	0	7,150	
시설장비비	소계	5,700	0	5,700	0	0	0	
	행사관련시설비	4,900	0	4,900	0	0	0	
	임차료	800	0	800	0	0	0	
참가자보상비	소계	34,200	0	34,200	19,550	0	19,550	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	34,200	0	34,200	19,550	0	19,550	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖</b>		<b>47,500</b>			<b>28,500</b>			
<b>㉖=㉔-㉕</b>								

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 지역경제파급효: 50,000 천원	○ 지역경제파급효: 30,000 천원
○ 고용유발효과 : 15 명	○ 고용유발효과 : 35 명
○ 기:	○ 기:

# 찾아가는 어린이 뮤지컬

【 충청남도 공주시, 문화체육과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (91%)	수탁기관 (9%)	
계		19,000	0	19,000	20,900	19,000	1,900	
인건비		15,200	0	15,200	973	0	973	
운영비	행사직접비	소계	2,500	0	2,500	17,204	17,000	204
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		세제공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	2,500	0	2,500	17,204	17,000	204	
대외홍보비	홍보및광고비	1,300	0	1,300	2,363	2,000	363	
시설장비비	소계	0	0	0	360	0	360	
	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0	
	임차료	0	0	0	360	0	360	
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>19,000</b>			<b>20,900</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 지역경제파급효: 8,000 천원	○ 지역경제파급효: 50,000 천원
○ 고용유발효과 : 20 명	○ 고용유발효과 : 2,263 명
○ 기:	○ 기:

# 서예 문인화 웅진목림전

【 충청남도 공주시, 복지정책과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		1,465	1,465	0	1,738	1,738	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사직접비	소계	420	420	0	583	583	0
		인쇄비	130	130	0	330	330	0
		소모품비	290	290	0	0	0	0
		세제공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	0	0	0	253	253	0	
대외홍보비	홍보및광고비	495	495	0	605	605	0	
	소계	550	550	0	550	550	0	
시설장비비	행사관련시설비	550	550	0	550	550	0	
	임차료	0	0	0	0	0	0	
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖</b>		<b>1,465</b>			<b>1,738</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 기:	○ 기:

# 종합사회복지관 수강생 작품발표회

【 충청남도 공주시, 복지정책과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		10,601	10,601	0	8,544	8,544	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사직접비	소계	5,729	5,729	0	7,374	7,374	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	1,100	1,100	0	0	0	0
		세제공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	4,629	4,629	0	7,374	7,374	0	
대외홍보비	홍보및광고비	220	220	0	0	0	0	
시설장비비	소계	3,320	3,320	0	0	0	0	
	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0	
	임차료	3,320	3,320	0	0	0	0	
참가자보상비	소계	1,332	1,332	0	1,170	1,170	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	1,332	1,332	0	1,170	1,170	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		10,601			8,544			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 기:	○ 기:

# 세계구석기축제 재능나눔 공연

【 충청남도 공주시, 복지정책과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		693	693	0	8,207	8,207	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사직접비	소계	550	550	0	4,455	4,455	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	100	100	0	0	0	0
		세제공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	450	450	0	4,455	4,455	0	
대외홍보비	홍보및광고비	143	143	0	106	106	0	
	소계	0	0	0	0	0	0	
시설장비비	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0	
	임차료	0	0	0	0	0	0	
	소계	0	0	0	3,646	3,646	0	
참가자보상비	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	0	0	0	3,646	3,646	0	
	소계	0	0	0	3,646	3,646	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖</b>		<b>693</b>			<b>8,207</b>			
<b>㉖=㉔-㉕</b>								

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 기:	○ 기:

# 온누리시민 팸투어

【 충청남도 공주시, 시민소통담당관 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		5,119	5,119	0	5,547	5,547	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사직접비	소계	5,119	5,119	0	5,547	5,547	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	5,119	5,119	0	5,547	5,547	0	
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0	
시설장비비	소계	0	0	0	0	0	0	
	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0	
	임차료	0	0	0	0	0	0	
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		5,119			5,547			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 지역경제파급효: 5,000 천원	○ 지역경제파급효: 5,000 천원
○ 고용유발효과 : 20 명	○ 고용유발효과 : 20 명
○ 유료입장객 수 : 100 명	○ 유료입장객 수 : 119 명
○ 입장수익 : 0 천원	○ 입장수익 : 0 천원
○ 근거 : 백제문화여행 팸투어 참가자	○ 근거 : 백제문화여행 팸투어 참가자
○ 기:	○ 기:

# 파워블로거 팸투어

【 충청남도 공주시, 시민소통담당관 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		12,000	12,000	0	16,560	16,560	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사직접비	소계	12,000	12,000	0	16,560	16,560	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	12,000	12,000	0	16,560	16,560	0	
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0	
시설장비비	소계	0	0	0	0	0	0	
	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0	
	임차료	0	0	0	0	0	0	
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖</b>		<b>12,000</b>			<b>16,560</b>			
<b>㉗=㉔-㉕</b>								

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 지역경제파급효: 12,000 천원	○ 지역경제파급효: 2,000 천원
○ 고용유발효과 : 13 명	○ 고용유발효과 : 28 명
○ 근거 : 팸투어 참여인력의 관내 식당 및 숙박업소 활용 및 홍보로 인한 관	○ 근거 : 팸투어 참여인력의 관내 식당 및 숙박업소 활용 및 홍보로 인한 관
○ 기:	○ 기:

# 공주시 브랜드 홍보관

【 충청남도 공주시, 시민소통담당관 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		19,280	19,280	0	200,000	200,000	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사직접비	소계	19,280	19,280	0	200,000	200,000	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		체세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	19,280	19,280	0	200,000	200,000	0	
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0	
시설장비비	소계	0	0	0	0	0	0	
	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0	
	임차료	0	0	0	0	0	0	
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖</b>		<b>19,280</b>			<b>200,000</b>			
<b>㉗=㉔-㉖</b>								

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 지역경제파급효: 4,977 천원	○ 지역경제파급효: 3,401 천원
○ 고용유발효과 : 117 명	○ 고용유발효과 : 160 명
○ 근거 : 체험 및 기념물품 판매수익	○ 근거 : 체험 및 기념물품 판매수익
○ 기:	○ 기: 홍보관 운영인력

# 청소년의 달 기념 위안잔치 및 한마음 축제

【 충청남도 공주시, 여성가족과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)		
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (51%)	수탁기관 (49%)
계		19,000	19,000	0	27,820	14,250	13,570
인건비		11,000	11,000	0	6,550	0	6,550
운영비	행사직접비	소계	0	0	7,566	1,700	5,866
		인쇄비	0	0	1,595	1,350	245
		소모품비	0	0	250	0	250
		제세공과금	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	485	0	485
		출장비	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	1,164	0	1,164
		연료비	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	0	0	0	4,072	350
대외홍보비	홍보및광고비	1,860	1,860	0	1,210	1,210	0
시설장비비	소계	6,140	6,140	0	11,540	11,340	200
	행사관련시설비	6,140	6,140	0	9,700	9,700	0
	임차료	0	0	0	1,840	1,640	200
참가자보상비	소계	0	0	0	954	0	954
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
	행사실비보상비	0	0	0	954	0	954
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		19,000			27,820		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 지역경제파급효: 8,000 천원	○ 지역경제파급효: 0 천원
○ 근거 : 관내 업체를 통한 홍보물 제작 및 무대설치	○ 근거 : 공주시 청소년 육성 및 지원에 관한 조례
○ 기:	○ 기: 청소년의 달을 기념하여 표창수여 및 청소년동아리 공연 연계기과 부스 운영

# 공주시 자율방범연합대 체육대회

【 충청남도 공주시, 주민공동체과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		5,700	5,700	0	5,700	5,700	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사직접비	소계	5,700	5,700	0	2,277	2,277	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	5,700	5,700	0	2,277	2,277	0	
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0	
시설장비비	소계	0	0	0	0	0	0	
	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0	
	임차료	0	0	0	0	0	0	
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	3,423	3,423	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖</b>		<b>5,700</b>			<b>5,700</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 기:	○ 기:

# 공주시 이통장 한마음 체육대회

【 충청남도 공주시, 주민공동체과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)		
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)
계		19,000	19,000	0	19,000	19,000	0
인건비		0	0	0	0	0	0
운영비	행사직접비	소계	11,490	11,490	0	0	0
		인쇄비	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	11,490	11,490	0	0	0	
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	
시설장비비	소계	4,829	4,829	0	0	0	
	행사관련시설비	0	0	0	0	0	
	임차료	4,829	4,829	0	0	0	
참가자보상비	소계	2,681	2,681	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	2,681	2,681	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	19,000	19,000	0
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖</b>		<b>19,000</b>			<b>19,000</b>		
<b>㉗=㉔-㉕</b>							

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 기:	○ 기:

# 공주시 새마을지도자 한마음대회

【 충청남도 공주시, 주민공동체과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		9,500	9,500	0	9,500	9,500	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사직접비	소계	4,469	4,469	0	3,986	3,986	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	84	84	0	48	48	0
		제세공과금	0	0	0	250	250	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	4,385	4,385	0	3,688	3,688	0	
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0	
시설장비비	소계	831	831	0	835	835	0	
	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0	
	임차료	831	831	0	835	835	0	
참가자보상비	소계	4,200	4,200	0	4,679	4,679	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	4,200	4,200	0	4,679	4,679	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		9,500			9,500			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 기:	○ 기:

# 주민자치 경연대회

【 충청남도 공주시, 주민공동체과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		19,485	19,485	0	13,020	13,020	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사직접비	소계	9,668	9,668	0	513	513	0
		인쇄비	1,650	1,650	0	200	200	0
		소모품비	1,311	1,311	0	250	250	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	6,707	6,707	0	63	63	0	
대외홍보비	홍보및광고비	1,901	1,901	0	187	187	0	
시설장비비	소계	0	0	0	0	0	0	
	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0	
	임차료	0	0	0	0	0	0	
참가자보상비	소계	7,916	7,916	0	11,320	11,320	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	7,916	7,916	0	11,320	11,320	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	1,000	1,000	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액)</b> ㉖=㉔-㉕		19,485			13,020			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 기:	○ 기:

# 기업인대회 및 노사화합한마음행사

【 충청남도 공주시, 지역경제과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)		
		합계	지자체 (0 %)	수탁기관 (100 %)	합계	지자체 (0 %)	수탁기관 (100 %)
계		14,250	0	14,250	14,250	0	14,250
인건비		0	0	0	0	0	0
운영비	행사직접비	소계	0	0	0	0	0
		인쇄비	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	0	0	0	0	0
대외홍보비	홍보및광고비	600	0	600	1,400	0	1,400
	소계	10,050	0	10,050	7,460	0	7,460
시설장비비	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
	임차료	10,050	0	10,050	7,460	0	7,460
참가자보상비	소계	1,600	0	1,600	3,470	0	3,470
	외빈초청여비	1,600	0	1,600	3,470	0	3,470
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		2,000	0	2,000	1,920	0	1,920
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		1,450			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>14,250</b>			<b>14,250</b>		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 기: 기업 상호간 교류 및 친목도모, 지역경제 활성화	○ 기: 기업인 및 근로자의 사기진작과 상호협력관계
타	타 교류

# 관내 섬유업체교육 세미나 행사

【 충청남도 공주시, 지역경제과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		4,750	0	4,750	5,000	0	5,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사직접비	소계	2,650	0	2,650	1,400	0	1,400
		인쇄비	800	0	800	324	0	324
		소모품비	1,850	0	1,850	1,076	0	1,076
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	0	0	0	0	0	0	
대외홍보비	홍보및광고비	300	0	300	1,800	0	1,800	
시설장비비	소계	0	0	0	0	0	0	
	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0	
	임차료	0	0	0	0	0	0	
참가자보상비	소계	600	0	600	600	0	600	
	외빈초청여비	600	0	600	600	0	600	
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		1,200	0	1,200	1,200	0	1,200	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		339			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>4,750</b>			<b>5,000</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 기: - 관광디자인 응용 섬유트랜드 및 천연소재 활용 제품화, 고부가가치 추구 소재 강연 - 공주시, 연구소, 직물조합, 섬유업체간 간담회 ○ 기:	○ 기: 관내 섬유업체 네트워크 강화 및 경쟁력 향상 ○ 기:

# 유구 섬유 축제

【 충청남도 공주시, 지역경제과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)		
		합계	지자체 (0 %)	수탁기관 (100 %)	합계	지자체 (0 %)	수탁기관 (100 %)
계		97,000	0	97,000	97,000	0	97,000
인건비		0	0	0	0	0	0
운영비	행사직접비	33,498	0	33,498	34,756	0	34,756
	소계	33,498	0	33,498	34,756	0	34,756
	인쇄비	0	0	0	0	0	0
	소모품비	0	0	0	0	0	0
	제공과금	0	0	0	0	0	0
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	0	0	0	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	33,498	0	33,498	11,973	0	11,973
	연료비	0	0	0	0	0	0
기타행사운영비	0	0	0	22,783	0	22,783	
대외홍보비	홍보및광고비	825	0	825	13,706	0	13,706
시설장비비	소계	42,677	0	42,677	48,538	0	48,538
	행사관련시설비	28,960	0	28,960	17,196	0	17,196
	임차료	13,717	0	13,717	31,342	0	31,342
참가자보상비	소계	20,000	0	20,000	0	0	0
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
	행사실비보상비	20,000	0	20,000	0	0	0
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		9,917			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>97,000</b>			<b>97,000</b>		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 지역경제파급효: 105,000 천원	○ 지역경제파급효: 0 천원
○ 근거 : 유구섬유축제 정산보고서(유구섬유축제추진위원회)	○ 근거 :
○ 기: 지역 섬유업체 제품 홍보 및 지역경제활성화	○ 기: 지역 섬유업체 제품 홍보 및 지역경제활성화

# 범공주인 한마당행사 지원(공주교대)

【 충청남도 공주시, 평생교육과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)		
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)
계		14,250	14,250	0	14,250	14,250	0
인건비		0	0	0	0	0	0
운영비	행사직접비	소계	0	0	0	0	0
		인쇄비	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0
		체제공과금	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	0	0	0	0	0	
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	
시설장비비	소계	14,250	14,250	0	14,250	14,250	0
	행사관련시설비	14,250	14,250	0	14,250	14,250	0
	임차료	0	0	0	0	0	0
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖</b>		<b>14,250</b>			<b>14,250</b>		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 기: 먹거리, 체험거리, 볼거리 마련하는 등 대학생 타 뿐만아니라 지역주민들이 함께 즐길 수 있는	○ 기: 먹거리, 체험거리, 볼거리 마련하는 등 대학생 타 뿐만아니라 지역주민들이 함께 즐길 수 있는

# 범공주인 한마당행사 지원(공주대)

【 충청남도 공주시, 평생교육과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)		
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)
계		19,000	19,000	0	19,000	19,000	0
인건비		0	0	0	0	0	0
운영비	행사직접비	소계	0	0	0	0	0
		인쇄비	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0
		체세공과금	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	0	0	0	0	0
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	
	소계	19,000	19,000	0	19,000	19,000	
시설장비비	행사관련시설비	19,000	19,000	0	19,000	19,000	
	임차료	0	0	0	0	0	
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖</b>		<b>19,000</b>			<b>19,000</b>		
<b>㉗=㉔-㉖</b>							

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 기: 먹거리, 체험거리, 볼거리 마련하는 등 대학생 타 뿐만아니라 지역주민들이 함께 즐길 수 있는	○ 기: 먹거리, 체험거리, 볼거리 마련하는 등 대학생 타 뿐만아니라 지역주민들이 함께 즐길 수 있는

# 정부세종청사와 함께하는 친선 체육대회

【 충청남도 공주시, 행정지원과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		7,500	7,500	0	16,044	16,044	0	
인건비		1,800	1,800	0	0	0	0	
운영비	행사직접비	소계	2,973	2,973	0	11,936	11,936	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	2,973	2,973	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	0	0	0	11,936	11,936	0	
대외홍보비	홍보및광고비	1,433	1,433	0	0	0	0	
시설장비비	소계	1,294	1,294	0	1,408	1,408	0	
	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0	
	임차료	1,294	1,294	0	1,408	1,408	0	
참가자보상비	소계	0	0	0	2,700	2,700	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	0	0	0	2,700	2,700	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖</b>		<b>7,500</b>			<b>16,044</b>			
<b>㉖=㉔-㉕</b>								

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 기: 타	○ 기: 우리시 홍보물 제공과 2018 올해의 관광도시 타 공주 홍보를 병행하여 지역인지도 제고 효과를 꾀하였음.

# 신년해맞이 행사

【 충청남도 공주시, 행정지원과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		14,300	14,300	0	13,200	13,200	0	
인건비		2,100	2,100	0	4,200	4,200	0	
운영비	행사직접비	소계	7,485	7,485	0	4,500	4,500	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	2,360	2,360	0	4,350	4,350	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	150	150	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	5,125	5,125	0	0	0	0	
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0	
	소계	2,870	2,870	0	3,500	3,500	0	
시설장비비	행사관련시설비	1,500	1,500	0	2,000	2,000	0	
	임차료	1,370	1,370	0	1,500	1,500	0	
참가자보상비	소계	0	0	0	1,000	1,000	0	
	외빈초청여비	0	0	0	1,000	1,000	0	
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		1,845	1,845	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖</b>		<b>14,300</b>			<b>13,200</b>			
<b>㉖=㉔-㉕</b>								

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 지역경제파급효: 100,000 천원	○ 지역경제파급효: 0 천원
○ 고용유발효과 : 12 명	○ 고용유발효과 : 0 명
○ 근거 : 신년맞이 대행용역에 따라 사회자, 진행요원 등 12명 고용, 관람객	○ 근거 :
○ 기: 해맞이 행사로 시민들과의 화합을 기대할 수 타	○ 기: 해맞이 행사로 시민들과의 화합을 기대할 수 타
인연은	인연은

# 한국전쟁시기 공주지역 민간인 희생자 합동위 령제

【 충청남도 공주시, 행정지원과 】

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		2,850	2,850	0	1,900	1,900	0	
인건비		500	500	0	0	0	0	
운영비	행사직접비	소계	1,750	1,750	0	1,900	1,900	0
		인쇄비	200	200	0	0	0	0
		소모품비	1,350	1,350	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	200	200	0	1,900	1,900	0
대외홍보비	홍보및광고비	600	600	0	0	0	0	
시설장비비	소계	0	0	0	0	0	0	
	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0	
	임차료	0	0	0	0	0	0	
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉒</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒</b>		2,850			1,900			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉒에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2019년)	직전연도(2018년)
○ 기:	○ 기: